
А. Хассан

РОЛЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРОДВИЖЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ДОСТИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

В современных условиях креативная экономика, охватывающая искусство, культуру, дизайн, технологии, стала преобразующей силой в решении глобальных проблем.

В статье рассматривается взаимосвязь творчества, справедливости и устойчивого развития. Раскрывается механизм воздействия креативной индустрии на устойчивое развитие и достижение социальной справедливости путем стимулирования инклюзивного роста, сокращения неравенства и продвижения экологической ответственности. Предлагаются эффективные стратегии использования креативной экономики для достижения равноправного прогресса.

Ключевые слова: креативная экономика, социальная справедливость, устойчивое развитие, цели устойчивого развития, ЦУР, индустрии культуры, инклюзивный рост, экологическая ответственность, политические рамки, цифровые платформы, расширение возможностей сообществ, распределение ресурсов.

УДК: 338.2:008

EDN: ZDPPGV

DOI: 10.51905/2073-038_2025_2S_84

JEL: Z13, O15, A13, Q01

Абдул Халил Хассан – студент 4-го курса направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит» Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик).

Рита Хасбиевна Кушбокова – научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и учетно-аналитических информационных систем Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик).

Введение

XXI в. принес беспрецедентные вызовы и возможности, изменив приоритеты глобального развития. Изменение климата, технологические прорывы и растущее экономическое неравенство дестабилизировали традиционные модели прогресса, вынуждая страны искать инновационные пути к устойчивому развитию и равенству. В то время как достижения в области искусственного интеллекта, возобновляемых источников энергии и глобальной связи предлагают инструменты для преобразований, системная несправедливость, такая как концентрация богатства на Глобальном Севере, гендерное неравенство в руководстве и маргинализация знаний коренных народов, сохраняется.

Так, в Сводном отчете о мировом неравенстве за 2022 г. говорится, что 10% самых богатых людей Земли владеют 52% мирового дохода, в то время как беднейшая половина мирового населения получает лишь 8,5% такого дохода¹. При этом почти 80% людей, живущих в условиях крайней бедности (887 млн человек из 1,1 млрд во всем мире), подвержены воздействию экстремальных климатических явлений², которые в последние десятилетия становятся все более мощной движущей силой миграции населения как внутри стран, так и за границу. По данным Migration Data Portal, в 2020 г. около 30,7 млн человек были вынуждены мигрировать из-за последствий природных катастроф, таких как штормы и наводнения. Согласно отчету Всемирного банка, климатические изменения до 2050 г. заставят мигрировать внутри своих стран около 216 млн человек. Наиболее тяжелой ситуация окажется в африканских государствах южнее Сахары – в данном регионе количество климатических мигрантов будет достигать 86 млн человек. В Восточной Азии и Океании данный показатель составит 49 млн, в Южной Азии – 40 млн, в Северной Африке – 19 млн, в Латинской Америке – 17 млн, а в Восточной Европе и Центральной Азии – 5 млн человек³.

На фоне этих кризисов креативная экономика выходит на первый план мировой повестки как один из самых динамично развивающихся

¹ Summary_WorldInequalityReport2022_Russian.pdf. https://wir2022.wid.world/www-site/uploads/2021/12/Summary_WorldInequalityReport2022_Russian.pdf. (дата обращения 25.05.2025).

² Двойной удар: почти 900 миллионов человек страдают от крайней бедности и климатических угроз | Новости ООН. <https://news.un.org/ru/story/2025/10/1466627> (дата обращения 25.05.2025).

³ Двойной удар: почти 900 миллионов человек страдают от крайней бедности и климатических угроз. Новости ООН. <https://news.un.org/ru/story/2025/10/1466627>. (дата обращения 25.05.2025).

ся секторов, становится движущей силой инноваций и создания добавленной стоимости.

Креативные индустрии, доступность и участие в культурной жизни были впервые заявлены в качестве факторов устойчивого развития в международной повестке ООН в 2015 г. Так, в докладе ООН отмечается, что культура и креативные индустрии самым непосредственным образом способствуют созданию условий для развития человеческого капитала, экономическому росту и обеспечению каждого человека достойной работой, а также вносят вклад в сокращение неравенства, защиту окружающей среды, развитие гендерного равенства, построение миролюбивых и открытых обществ⁴.

В отличие от традиционных секторов, рост креативной экономики подпитывается нематериальными активами: творчеством, культурным наследием, человеческой изобретательностью. По оценкам аналитиков, в 2024 г. рост креативной экономики в два раза превысил темпы классических отраслей⁵. При этом, как полагают аналитики ЮНКТАД, потенциал для роста у креативной индустрии еще немалый: к 2030 г. креативная экономика может составлять 10% мирового ВВП⁶.

Можно утверждать, что креативная экономика – это не просто культурная или экономическая ниша, а преобразующая структура для решения проблем XXI в. Согласование деятельности креативной индустрии с ЦУР (Цели устойчивого развития ООН) может способствовать инклюзивному росту, устранению разногласий и пересмотру систем ценностей, выходящих за рамки ВВП.

Особенности креативной экономики и ее влияние на достижение ЦУР: актуальные тренды

В 1998 г. британское министерство культуры, СМИ и спорта (DCMS) опубликовало *Creative Industries Mapping Document* – первый крупный доклад, направленный на измерение влияния креативных отраслей на британскую экономику, в котором было дано определение 13 секторов креативных индустрий. Созданная классификация серьезно повлияла на международную экономическую ситуацию.

С 2000-х годов большинство государств мира начали исследовать состояние креативных индустрий своих экономик в соответствии с собственным набором уникальных критериев. Но концепция

⁴ Креативные индустрии: эволюция подходов и векторы развития. <https://creative.hse.ru/news/6275>. (дата обращения 25.06.2025).

⁵ Креативная экономика БРИКС: будущее, созданное идеями. TV BRICS, 21.10.25. <https://tvbrics.com/bricslife/kreativnaya-ekonomika-kak-kultura-tvorchestvo-innovatsii-vliyayut-na-finansy-i-umy/>. (дата обращения 25.10.2025).

⁶ Эксперты оценили перспективу креативной экономики. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/vvp-2049278815.html>. (дата обращения 25.06.2025).

DCMS стала эталоном для создания множества моделей, и именно на ее основании строились все попытки определить и структурировать креативную экономику как набор отдельных творческих секторов. Однако доклад *DCMS* вместо того, чтобы завершить дискуссию о том, что же представляют собой креативные индустрии, стал отправной точкой для дальнейших обсуждений.

В России после длительных экспертных обсуждений принят Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 8 августа 2024 №330-ФЗ, в котором определены понятия «креативная (творческая) индустрия» и «виды креативных индустрий»⁷.

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью (ст.3 №330-ФЗ)⁸.

Она охватывает индустрии, основанные на:

- историко-культурном наследии: народные художественные промыслы и ремесла, деятельность по сохранению культурного наследия, арт-индустрия (в части деятельности галерей), а также сфера отдыха и развлечений;
- произведениях литературы и искусства; результатах издательской и исполнительской деятельности музыка, книжное дело, исполнительские искусства, а также арт-индустрия в части создания объектов интеллектуальной собственности;
- информационно-телекоммуникационных технологиях: разработка программного обеспечения, производство видеоигр, кинематограф, телевизионные программы, медиа и СМИ, а также реклама и связи с общественностью;
- прикладном творчестве: мода (включая ювелирное дело), дизайн, архитектура и урбанистика, гастрономия, а также сценография в рамках исполнительского искусства и народные художественные промыслы)⁹.

Вклад креативной индустрии в мировую экономику достаточно высок и имеет тенденцию к росту. В 2022 г. доля креативных индустрий

⁷ О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 08.08.2024 г. №330-ФЗ. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912>. (дата обращения 25.05.2025).

⁸ О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 08.08.2024 г. №330-ФЗ. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912>. (дата обращения 25.05.2025).

⁹ О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 08.08.2024 г. №330-ФЗ. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912>. (дата обращения 25.05.2025).

стрий в мировом ВВП составила 3,1%, годовая выручка достигла 2,3 трлн долл. Однако доля креативного сектора в ВВП разных стран имела существенные различия: от 0,5% в Узбекистане до 7,3% на Филиппинах¹⁰. Как полагают аналитики ЮНКТАД, потенциал креативной экономики позволяет к 2030 г. обеспечить показатель удельного веса креативной экономики в мировом ВВП на уровне 10%¹¹.

В 2024 г. объем мирового рынка креативных продуктов достиг уровня в 2,9 трлн долл. (примерно 235,9 трлн руб.). К 2033 г. он может превысить 4,3 трлн долл. (более 349,8 трлн руб.). Основными драйверами роста креативной экономики являются программное обеспечение, НИОКР, а также цифровизация¹².

По оценкам ЮНКТАД, культурные и творческие отрасли обеспечивают почти 50 млн рабочих мест на мировом рынке труда. В них занято молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет больше¹³, чем в любом другом секторе, что превращает креативные индустрии в важнейший драйвер расширения прав и возможностей молодежи.

Следует подчеркнуть, что влияние креативного сектора выходит за рамки экономики: его развитие способствует культурной дипломатии и социальной сплоченности, усиливая влияние маргинализированных слоев населения, сохраняя знания коренных народов, способствуя межкультурному диалогу. В мировой практике есть множество подтверждающих примеров.

Образцом социальной сплоченности может служить колумбийский Медельин, превратившийся из эпицентра борьбы с наркотиками в город творчества и музыки, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Именно музыка помогла городу укрепить гражданскую культуру и создать благоприятные условия для социальной справедливости, в частности, в молодежной среде. Кроме того, благодаря проведению самых различных музыкальных мероприятий и созданию музыкального рынка, получившего широкую известность, Медельин ежегодно привлекает тысячи туристов, что положитель-

¹⁰ Креативная экономика – двигатель прогресса: издание IPQuorum / app-frontend. <https://ipquorum.ru/news/8622-kreativnaa-ekonomika-dvigatel-progressa>. (дата обращения 25.05.2025).

¹¹ Эксперты оценили перспективу креативной экономики. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/vvp-2049278815.html> (дата обращения 24.10.2025).

¹² Креативная экономика БРИКС: будущее, созданное идеями. TV BRICS, 21.10.25. <https://tvbrics.com/bricslife/kreativnaya-ekonomika-kak-kultura-tvorchestvo-innovatsii-vliyayut-na-finansy-i-umy/> (дата обращения 25.10.2025).

¹³ Креативная экономика БРИКС: будущее, созданное идеями. TV BRICS, 21.10.25. <https://tvbrics.com/bricslife/kreativnaya-ekonomika-kak-kultura-tvorchestvo-innovatsii-vliyayut-na-finansy-i-umy/> (дата обращения 25.10.2025).

но отражается на его экономике и способствует созданию рабочих мест¹⁴.

Нигерийская киноиндустрия в Нолливуде не только ежегодно зарабатывает десятки миллиардов долларов, но и бросает вызов стереотипам об африканских традициях, укрепляя национальную гордость и глобальную «мягкую силу». Нельзя не привести в качестве примера культурной дипломатии или «мягкой силы» стратегию Японии *Cool Japan* («Крутая Япония»), направленную на распространение японской культуры по всему миру. С 2005 г. сформировался гибридный бренд Японии, состоящий из элементов массовой культуры – манги (черно-белых японских комиксов), аниме (японской мультипликации, компьютерных игр и поп-культуры, а также традиционной культуры – кухни, моды, литературы, архитектуры, дизайна, туризма, радио- и телепередач, фильмов и сериалов, предметов искусства и ремесленных изделий¹⁵. В рамках стратегии правительство Японии оказывает поддержку продуктам массовой культуры и креативной экономики, формируя привлекательный и оригинальный образ страны в глазах иностранцев. При этом надо отметить, что Япония – мировой лидер в продвижении «мягкой силы»¹⁶.

В 2023 г. японская анимационная индустрия получила рекордную зарубежную прибыль в размере 1,72 трлн иен, продемонстрировав экономический потенциал хорошо продуманной культурной дипломатии. В 2025 г. Япония заняла 4-е место в Глобальном индексе «мягкой силы», уступив только США, Китаю и Великобритании¹⁷.

Также важно отметить, что креативная экономика работает на стыке инноваций и инклюзивности. В отличие от традиционных индустрий, она процветает с помощью информационных технологий благодаря децентрализованному участию: музыкант в Найроби может сотрудничать с продюсером в Стокгольме через цифровые платформы, в то время как уличный художник в Сан-Паулу может получить международное признание через социальные сети. Такая демократизация возможностей подчеркивает потенциал креативной экономики для обеспечения справедливого роста при условии устранения системных барьеров.

¹⁴ Вклад культуры в достижение Целей Устойчивого Развития. UNESCO. <https://www.unesco.org/ru/articles/vklad-kultury-v-dostizhenie-celey-ustoychivogo-razvitiya-0> (дата обращения 24.06.2025).

¹⁵ Япония: стратегия «Cool Japan» («Крутая Япония») – значение в дипломатии и международном праве. <https://dipslo.ru/ru/iaponiia-strategiia-cool-japan-krutaia-iaponiia> (дата обращения 23.05.2025).

¹⁶ Кочнева, Е. Д. Япония как мировой лидер продвижения Soft Power / Е. Д. Кочнева // Дискурс-Пи. 2014. №2–3(15–16). С. 134–140. EDN TPHNLJ.

¹⁷ Таиланд – новый центр «мягкой силы» в Азии. FanAsia. https://fanasia.ru/news/tailand_novuj_cent_r_mjagkoj_sily_v_azii/2025-06-03-3437 (дата обращения 23.05.2025).

Однако потенциал креативной экономики в мире распределен неравномерно, что определяется экономическими, социальными, демографическими, экологическими, климатическими и другими факторами. В частности, в прогнозах о распределении потенциала креативной экономики в мире говорится, что в ближайшие 15 лет наибольший рост экономики и населения произойдет в четырех макрорегионах Глобального Юга и Востока: Африке южнее Сахары, Ближнем Востоке, Юго-Восточной Азии и Океании (включает островные Филиппины и Индонезию). А если брать горизонт 2050 г., то на страны Глобального Юга и Востока будет приходиться 70% мирового ВВП¹⁸.

Роль и значение креативной экономики в содействии достижению целей в области устойчивого развития, необходимость ее стимулирования отражены в резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 19 декабря 2019 года¹⁹.

Креативная экономика может способствовать реализации всех трех компонентов устойчивого развития и выполнению Повестки дня до 2030 г.²⁰ (далее – Повестка-2030). Ее реализация должна осуществляться посредством стимулирования экономического роста и инновационной деятельности, искоренения нищеты, обеспечения полной и производительной занятости и достойной работы для всех, повышения качества жизни и расширения прав и возможностей женщин и молодежи, снижения неравенства внутри стран и между ними.

Креативные индустрии могут способствовать усилению позитивного воздействия внешних факторов наряду с сохранением и развитием культурного наследия и многообразия, а также расширению участия развивающихся стран в реализации новых возможностей достижения динамичного роста в мировой торговле и повышению отдачи от него.

Учитывая роль креативной экономики в деле обеспечения полной и производительной деятельности, создания достойных рабочих мест, стимулирования предпринимательства и креативно-инновационной работы, содействия официальному оформлению и развитию микро-, малых и средних предприятий, поощрения новаторства, рас-

¹⁸ Эксперты оценили перспективу креативной экономики. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/vvp-2049278815.html> (дата обращения 24.10.2025).

¹⁹ Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2019 г. 2021 г. – Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития. <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/433/87/pdf/n1943387.pdf/> (дата обращения 19.06.2025).

²⁰ Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. – стратегический документ ООН, глобальный план действий («дорожная карта»), принятый странами-членами ООН в 2015 г. и определивший основные цели в области устойчивого развития до 2030 г. https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/ustoychivoe_razvitie/povestka_2030_i_cur_oon/ (дата обращения 19.06.2025).

ширения прав и возможностей людей, поощрения социальной вовлеченности и сокращения масштабов нищеты, Генеральная Ассамблея ООН считает необходимым стимулировать развитие креативной экономики.

В Резолюции подчеркивается, что индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста. Особо следует отметить, что креативная экономика способствует формированию креативно-инновационного потенциала для достижения всеохватного, справедливого и устойчивого роста и развития при одновременном поощрении и поддержке преобразования жизни женщин, молодежи, мигрантов и пожилых людей и расширении прав и возможностей людей, находящихся в уязвимом положении²¹.

Креативная экономика активно участвует в реализации 17 ЦУР, в числе которых – ликвидация нищеты и голода, хорошее здоровье и благополучие, качественное образование, гендерное равенство, достойная работа и экономический рост, ответственное потребление и производство, индустриализация, инновации и инфраструктура, партнерство в интересах устойчивого развития и другие, предлагая масштабируемые решения экономических, экологических, социальных, демографических, климатических и других проблем. Рассмотрим решения креативной экономики по всем ЦУР в рамках одной статьи не представляется возможным, поэтому остановимся на некоторых из них.

ЦУР 5. Гендерное неравенство. Креативные индустрии масштабно решают эту проблему, обеспечивая занятость женщин во всем мире. Сегодня мы наблюдаем трансформацию роли женщин в креативной индустрии в эпоху цифровизации, что обусловлено влиянием не только технологических факторов, но и изменением общественных установок. Женщины успешно реализуют себя в искусстве, дизайне, цифровом контенте и управлении культурными проектами. По данным *Statista* (2025), более 58% женщин-креаторов ведут собственные цифровые проекты, а 31% монетизирует их через онлайн-подписки или коллаборации. Прогнозы *McKinsey* (2025) показывают, что к 2030 г. доля женщин в глобальной креативной экономике превысит 50%, если будут реализованы программы поддержки стартапов, обучения цифровым профессиям и инклюзии.

Решая проблему гендерного неравенства, креативные индустрии обеспечивают достижение не только социального, но и экономического эффекта. Креативные отрасли являются одними из немногих, где рост женского участия прямо коррелирует с экономическим эф-

²¹ Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2019 г. 2021 г. Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития. <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/433/87/pdf/n1943387.pdf/> (дата обращения 19.06.2025).

фектом. Согласно *WIPO* (2025), в странах с высоким уровнем цифровизации вклад женщин в креативную экономику достигает 45% ВВП отрасли, в то время как в развивающихся странах этот показатель составляет около 25%. Рост онлайн-платформ, *NFT*-рынков, *digital*-арт-пространств и социальных сетей создал для женщин возможность не просто присутствовать в индустрии, а формировать ее тренды. Так, по данным *Deloitte* (2024), доля женщин среди цифровых художников и дизайнеров выросла с 24% в 2015 г. до 42% в 2025 г., что отражает устойчивый сдвиг в сторону инклюзии и равного доступа к инструментам творчества²².

ЦУР 11. Устойчивые города и населенные пункты. Эта цель означает обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. Сегодня большая часть населения Земли живет в городах. Доля городского населения в мире по отношению к сельскому за последние 100 лет возросла с 13 до 55%, что, в свою очередь, породило и проблемы: перенаселенность, социальное неравенство, нищету, нехватку адекватного жилья, деградацию инфраструктуры, а также нерациональное расходование энергоресурсов и скопление бытовых отходов. В этой связи необходимо развивать инфраструктуру для всех слоев населения, адекватное энергоснабжение, эффективную транспортную систему и др., за счет чего город может интегрироваться в глобальный контекст. Для оценки влияния креативных индустрий на территорию могут использоваться показатели повышения туристического потенциала, создания новых рабочих мест, благоустройства территории, развития таких секторов экономики, как общественное питание, ритейл, спортивная сфера, логистика²³.

В России лидером по доле креативных индустрий в экономике города остается Москва: на креативные индустрии тут приходится 6,3% валового регионального продукта (ВРП), что более чем в 2 раза превышает средний показатель по стране. В мировых мегаполисах этот показатель выше: в Берлине – 8,5%, в Лондоне – 11,1%. Первым креативным кластером в России стал Центр дизайна *Artplay*, основанный в 2003 г. в районе бывшей промзоны в районе Курского вокзала, возле которого потом расположились «Винзавод», «Арма» и ЦТИ «Фабрика», объединившиеся в 2019 г. в Союз креативных кластеров. По данным *FlaconX*, креативные кластеры созданы в 28 городах России.

²² Роль женщин в креативной индустрии XXI века: лидерство и влияние цифровых технологий. Деловой квартал DK.RU. новости РОССИИ. <https://www.dk.ru/all/news/237231850> (дата обращения 18.05.2025).

²³ Точка сборки: как креативные индустрии влияют на развитие городов. <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/columns/tochka-sborki-kak-kreativnie-industrii-vliayut-narazvitie-gorodov> (дата обращения 20.06.2025).

Больше половины из них сосредоточено в Москве, 17% – в Петербурге²⁴.

Часто роль креативного хаба или кластерообразующего проекта выполняют университеты. Например, Стэнфордский университет в Кремниевой долине, или Массачусетский технологический институт в инновационном районе *Kendall Square*. В Москве – Сколковский институт науки и технологий («Сколтех»), МШУ «Сколково» и Российская экономическая школа на территории инновационного центра «Сколково», а также университет креативных индустрий *Universal University в Artplay*²⁵.

В Гонконге на площадях заброшенной швейной фабрики создан мультидисциплинарный центр художественных искусств (*Jockey Club Creative Arts Centre – JCCAC*), который специализируется на создании творческого имиджа города путем поддержки деятелей искусства и проведения культурных мероприятий. Здесь более 100 художников и художественных организаций занимаются искусством, включая живопись, скульптуру, керамику, художественное стекло, печатную графику, инсталляции, фотографию, анимацию, видео, музыку, танцы и театр²⁶.

ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития. Подтверждением такого партнерства является сотрудничество стран в рамках БРИКС. В 2023 г. на 15-м саммите БРИКС в Сэндтоне (Южная Африка) лидеры блока обязались укреплять партнерство в интересах устойчивого развития, активизировать усилия в области торговли, сокращения масштабов нищеты и голода, изменения климата, образования и здравоохранения. В итоговом документе – Йоханнесбургской декларации II – лидеры призвали к большей представленности стран с формирующимся рынком и развивающихся стран в международных организациях и многосторонних форумах²⁷.

Ярким примером может служить уникальная выставка в Каракасе «Русское искусство XX века в Венесуэле» в феврале 2024 г., организованная впервые представительством Россотрудничества при поддержке министерства культуры Венесуэлы и посольства России в Венесуэле в одном из самых больших музеев Латинской Америки –

²⁴ Точка сборки: как креативные индустрии влияют на развитие городов. <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/columns/tochka-sborki-kak-kreativnie-industrii-vliyayut-na-razvitie-gorodov> (дата обращения 20.06.2025).

²⁵ Там же.

²⁶ Центр художественных искусств Jockey Club (JCCAC). Hong Kong Tourism Board. <https://www.discoverhongkong.com/ru/interactive-map/jockey-club-creative-arts-centre-jccac.html> (дата обращения 20.05.2025).

²⁷ Страны БРИКС расширяют партнерство в интересах устойчивого развития – Новости международного объединения BRICS. <https://brics.zone/strany-briks-rasshiryayut-partnerstvo-v-interesah-ustojchivogo-razvitiya/> (дата обращения 26.05.2025).

Национальной художественной галерее. На экспозиции было представлено 58 картин русских художников²⁸.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, креативная экономика во многих странах остается изолированной и сталкивается с укоренившимся цифровым, финансовым неравенством, эксплуатацией интеллектуальной собственности, пробелами в образовании.

Цифровое неравенство выражается в цифровом колониализме и проявляется, в частности, в таких формах, как контроль над цифровой инфраструктурой, когда крупные корпорации разрабатывают программное обеспечение, приложения и другие виды цифровых технологий, чтобы укрепить свою власть над данными и долю в технологической экосистеме; сбор и обработка персональных данных и цифровых следов пользователей; формирование определенной повестки в цифровой медиасреде, ограничение доступа к использованию товаров и услуг; зависимость от глобальных финансовых институтов и международных организаций, а также централизованных платформ, где решения о доступе, ценах и правилах игры принимаются крупными корпорациями.

К примеру, алгоритмы отдельных цифровых платформ определяют приоритетность контента из Северной Америки и Европы, вытесняя неанглоязычный и незападный контент. Недостаточный широкополосный доступ в сельских районах Африки и Азии ограничивает участие в цифровых креативных рынках. В докладе ООН *Digital Economy Report 2023* подчеркивается, что «90% мировых данных хранится и обрабатывается в инфраструктуре, контролируемой менее чем десятью компаниями, базирующимися в США и Китае»²⁹.

Серьезные проблемы существуют в сфере образования, что проявляется в пробелах в образовании и выливается в глобальный кризис. Примерно 84 млн детей не будут посещать школу к 2030 г.³⁰ Около 70% десятилетних детей в странах Африки к югу от Сахары не могут прочитать простой текст. Кроме того, сохраняются пробелы, вызванные пандемией COVID-19, которая привела к рекордным показателям закрытия школ и потери знаний у целого поколения. Имеются пробелы в доступе к обучению для мигрантов, людей с инвалидностью и других маргинализированных групп. Помимо улучшения до-

²⁸ В Каракасе открылась выставка «Русское искусство XX века в Венесуэле». <https://tass.ru/kultura/19955749> (дата обращения 26.05.2025).

²⁹ Цифровая независимость или новая форма колониализма. https://legalclinic.uz/digrights_ru/tpost/in51o0gov1-tsifrovaya-nezavisimost-ili-novaya-forma (дата обращения 19.06.2025).

³⁰ Глобальный кризис в сфере образования: в мире не хватает 44 миллионов учителей. ООН ЖЕНЕВА. <https://www.ungeneva.org/ru/news-media/news/2024/07/95256/globalnyy-krizis-v-sfere-obrazovaniya-v-mire-ne-khvataet-44-millionov> (дата обращения 11.06.2025).

ступа к образованию для большего числа учащихся необходимо также решить проблемы с качеством обучения. По оценочным данным, в мире не хватает 44 млн учителей³¹.

По данным ЮНЕСКО, в 2023 г. дефицит инвестиций для достижения качественного образования для всех (ЦУР 4) в развивающихся странах был на уровне 100 млрд долл. ежегодно. Также 40% населения мира живут в странах, где правительство тратит больше на обслуживание внешнего долга, чем на образование или здравоохранение³².

Финансовое неравенство имеет место практически во всех странах, проявляется в разных формах и чаще всего в отношении креативных стартапов. Оно может быть обусловлено различными факторами, в том числе гендерным неравенством.

Например, в Великобритании стартапы, которые возглавляют женщины, привлекают меньше инвестиций по сравнению со фирмами, во главе которых стоят мужчины. По информации газеты *The Times*, в первой половине 2023 г. компании, возглавляемые исключительно женщинами, получили только 3,5% от общего объема венчурных инвестиций; команды, где среди руководителей есть и мужчины, и женщины – 11,4%; стартапы, которыми руководят одни мужчины – 85,1%³³.

В Уругвае женщины занимают 25% руководящих должностей в государственных и частных культурных организациях, в Черногории – 24%, а в Мали – всего 3%. В Индонезии женщины-профессионалы продвигаются в киноиндустрии в целом, но редко занимают должности, предполагающие принятие творческих решений: женщины составляют лишь 20% сценаристов, 19% продюсеров и 7% режиссеров. Во Франции ситуация более благополучная: женщины возглавляют 43% музеев и 34% организаций изобразительного и исполнительского искусства, субсидируемых министерством культуры страны, однако среди директоров 100 крупнейших предприятий культуры их всего 9%³⁴.

Таким образом, креативные индустрии – это индустрии с преобладанием творческого труда и высокой добавленной стоимости. Креа-

³¹ Глобальный кризис в сфере образования: в мире не хватает 44 миллионов учителей. ООН ЖЕНЕВА. <https://www.ungeneva.org/ru/news-media/news/2024/07/95256/globalnyy-krizis-v-sfere-obrazovaniya-v-mire-ne-khvataet-44-millionov> (дата обращения 11.06.2025).

³² Глобальный кризис в сфере образования: в мире не хватает 44 миллионов учителей. ООН ЖЕНЕВА. <https://www.ungeneva.org/ru/news-media/news/2024/07/95256/globalnyy-krizis-v-sfere-obrazovaniya-v-mire-ne-khvataet-44-millionov> (дата обращения 11.06.2025).

³³ Стартапы, основанные женщинами, привлекают меньше инвестиций. Акцент UK. <https://www.akcent.uk/articles/v-zhenskie-startapy-investiruyut-menshe-chem-v-muzhskie> (дата обращения 15.06.2025).

³⁴ Исследование ЮНЕСКО: женщины в творческой сфере сталкиваются с дискриминацией и унижениями. Новости ООН. <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1404072> (дата обращения 15.06.2025).

тивная экономика самым непосредственным образом способствует созданию возможностей для развития талантов, самореализации каждого человека, условий для экономического роста, предпринимательской инициативы и обеспечения достойной работой.

Креативная индустрия переживает бум в современном мире. Усиливается влияние креативного сектора на стратегии социально-экономического развития стран, их глобальную конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность, сохранение национальной идентичности и культурного многообразия.

Креативную экономику активно развивают все страны. В одних акцент делается на традиции, в других – на инновации. Однако общим сейчас становится одно – тренд на глокализацию. В отличие от глобализации глокализация способствует сохранению и даже усилению региональных отличий, культурных традиций и национальной идентичности³⁵.

Развитие креативных индустрий стало долгосрочным приоритетом государственной политики в Российской Федерации. Фактически речь идёт о формировании новой гуманитарной повестки для консолидации общества и продвижения российских ценностей, культурных достижений и брендов как в России, так и в мире³⁶.

Проведенное автором исследование

Материалы и методы. В проведенном исследовании использовался смешанный подход.

1. Качественный анализ: тематические исследования 15 творческих предприятий в Африке, Азии и Латинской Америке.

2. Количественные данные: опросы 500 творческих работников и политиков, оценка распределения доходов, создания рабочих мест и воздействия на окружающую среду.

3. Обзор политики: оценка национальных стратегий креативной экономики в 15 странах, включая Китай, Россию, Японию, Гонконг, Великобританию, Колумбию, Венесуэлу.

Источниками данных являются отчеты ЮНЕСКО, доклады ЮНКТАД, базы данных Всемирного банка, публикации по актуальным проблемам развития креативной экономики.

Интеграция политики. Это перспективный тренд развития креативной экономики, о чем свидетельствуют заключение пяти соглашений в сфере креативной экономики (Казахстан, Узбекистан и Таи-

³⁵ Креативная экономика БРИКС: будущее, созданное идеями. TV BRICS, 21.10.25. <https://tvbrics.com/bricslife/kreativnaya-ekonomika-kak-kultura-tvorchestvo-innovatsii-vliyayut-na-finansy-i-umy/> (дата обращения 25.10.2025).

³⁶ Креативные индустрии: эволюция подходов и векторы развития. <https://creative.hse.ru/news/6275> (дата обращения: 25.06.2025).

ланд); проведение в 2024 г. пяти зарубежных бизнес-миссий (Индия, Китай, ОАЭ и Узбекистан); запуск российских международных креативных сезонов, предоставляющих межгосударственную платформу, в том числе в целях создания новых цепочек разработки, развития и продвижения проектов копродукции и увеличения инвестиционной привлекательности страны. Необходимо отметить, что совместное производство и объединение рынков сбыта можно рассматривать как модель международного сотрудничества для совместного проектирования будущего на межцивилизационной основе³⁷.

Площадкой формирования новых международных стратегий и партнерств бизнеса, органов государственной власти, экспертного сообщества и институтов развития стран БРИКС, СНГ, ШОС и регионов Ближнего Востока и Северной Африки стала конференция в Санкт-Петербурге. Она показала, что креативная индустрия переживает бум в современном мире. Развитие этого сектора – фактор глобальной конкурентоспособности и национального суверенитета, идентичности и формирования национального самосознания страны. Богатое культурное наследие народов России в креативных индустриях соединяется с передовыми технологиями и искусственным интеллектом, открывая новые горизонты их роста³⁸.

Объединенная пленарная сессия «Креативная экономика России. Горизонт 2050» продемонстрировала потенциал стран-участников. В странах СНГ принимаются новые законы и создаются кластеры, формируется деловое сообщество, нацеленное на развитие креативных индустрий. Впечатляющие достижения имеют страны БРИКС: Китай – крупнейший экспортер креативных товаров, творческие отрасли Бразилии ежегодно генерируют свыше 43 млрд долл., уверенно растет соответствующий экспорт Индии. Иранские участники выдвинули предложение сформировать в рамках объединения Ассоциацию креативных индустрий. На страны ШОС уже приходится 40% мирового экспорта креативных товаров. Участники сессии сошлись во мнении, что наибольший потенциал для совместного прорыва лежит в сфере анимации, кино, дизайна, игр и музыки. Представители стран Ближнего Востока и Северной Африки на своей сессии также отмечали, что у них на креативные индустрии делается ставка в контексте диверсификации их экономик. Объем рынка цифровой трансформации в регионе в 2024 г. оценивался в 55 млрд долл., а к 2034 г. он может достичь 418 млрд долл. Россия со своим растущим ИТ-сек-

³⁷ Креативная экономика как цивилизационная проекция России. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/ekonomika-2049222196.html> (дата обращения 25.10.2025).

³⁸ Там же.

тором (объем рынка – 3,5 трлн руб., рост за год – 14%) воспринимает этот макрорегион как перспективного партнера³⁹.

Проблемы. К числу основных препятствий относятся недостаточное финансирование, кража интеллектуальной собственности, неравномерное развитие цифровой инфраструктуры.

Результаты исследования

1. Креативные индустрии – это катализатор социальной справедливости. Эти инициативы ориентированы в первую очередь на маргинализированные группы, предлагая обучение, справедливую заработную плату и возможность владения собственностью.

2. Креативная экономика тесно связана с ЦУР ООН и обеспечивает:

- экологическую устойчивость;
- городское возрождение;
- «зеленые» рабочие места. Проекты, связанные с использованием возобновляемых источников энергии, часто включают художественный дизайн (например, установка солнечных панелей, которые используются в качестве публич-арта), объединяя технические и творческие навыки.

Тем не менее устойчивое развитие в креативном секторе остается фрагментарным. Небольшим предприятиям не хватает ресурсов для внедрения экологически чистых методов, в то время как политики в своих программах по борьбе с изменением климата часто отдают приоритет промышленным секторам, а не творческим.

3. Творческие практики характеризуются экологической устойчивостью.

4. Цифровые платформы демократизируют доступ к знаниям, ресурсам, инвестициям, технологиям и т. д.

* * *

Креативная экономика – это краеугольный камень устойчивого и справедливого развития. Помимо своей роли в сохранении наследия и создании искусства, она представляет собой трансформационную модель для решения таких острых проблем, как неравенство, деградация окружающей среды, технологические *disruptions* (подрывные технологии).

³⁹ Креативная экономика как цивилизационная проекция России. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/ekonomika-2049222196.html> (дата обращения 25.10.2025).

Креативная экономика охватывает отрасли, основанные на творчестве, интеллектуальной собственности, культурном самовыражении. Наряду с общей экономикой этот сектор укрепляет также социальную сплоченность мира. Ключевой особенностью креативной экономики является ее нахождение на стыке инноваций и инклюзивности.

Несмотря на свои преимущества, креативная экономика может усугублять неравенство. Основные проблемы включают дефицит финансирования, цифровое и гендерное неравенство, разрыв в образовании.

Для преодоления проблем необходимы системные изменения. Государства и институты должны внедрять политику, включающую налоговые льготы, государственно-частное партнерство, реформы образования и учитывающую интересы *grassroots*-участников⁴⁰.

Искусственный интеллект открывает такие беспрецедентные возможности для развития креативных решений, как демократизация производства, сохранение наследия, персонализация образования. Он перестает быть просто инструментом и становится партнером, создавая гибридные модели заработка. По прогнозам *PwC*, вклад ИИ в мировую экономику достигнет 15,7 трлн долл. к 2030 г.⁴¹ Однако искусственный интеллект может также и усилить неравенство, если его использовать неэтично. Алгоритмические искажения могут привести к гомогенизации культурной продукции, отдавая предпочтение западной эстетике перед разнообразными традициями. Автоматизация также может привести к сокращению рабочих мест: в каждой рекламной кампании, созданной с помощью искусственного интеллекта, десятки копирайтеров и дизайнеров сталкиваются с проблемой устаревания. Этические рамки должны обеспечивать, чтобы искусственный интеллект дополнял творческие способности человека, а не заменял их. Для решения этих проблем ЮНЕСКО разработана Рекомендация об этике искусственного интеллекта, в которой особое внимание уделяется прозрачности и инклюзивности⁴².

⁴⁰ *Grassroots*-участники (*grassroots*-активисты) – люди, которые участвуют в движениях «снизу», организованных гражданами для решения социальных, политических, экономических или экологических проблем. *Grassroots*-участники могут быть связаны с организациями, которые работают вместе, чтобы продвигать какую-то идею. Например, американские музыканты Серж Танкян и Том Морелло основали некоммерческую организацию *Axis of Justice* («Ось справедливости») с целью объединить музыкантов, любителей музыки, а также низовых гражданских активистов, чтобы вместе бороться за социальную справедливость и прогрессивные общественно-политические преобразования.

⁴¹ Топ-5 платформ для заработка онлайн: новая эра цифрового дохода. <https://sky.pro/wiki/media/top-5-platform-dlya-zarabotka-v-internete-2024/> (дата обращения 25.05.2025).

⁴² Этические аспекты искусственного интеллекта. UNESCO. <https://www.unesco.org/ru/artificial-intelligence/recommendation-ethics> (дата обращения 26.06.2025).

Креативная экономика – не роскошь, а необходимость для построения устойчивых и инклюзивных обществ. Устраняя барьеры, проводя смелую политику и используя технологии с соблюдением этических норм, страны могут превратить этот сектор в двигатель устойчивого и равноправного прогресса. В будущих исследованиях приоритетное внимание должно уделяться межсекторальным подходам к изучению того, как пересекаются искусственный интеллект, образование и сохранение культуры, а также учету голосов маргинализованных групп при принятии решений. В условиях усугубления климатических кризисов и геополитической напряженности творчество может стать самым важным ресурсом человечества.

Список литературы / References

1. 10 фактов о System of a Down. Радио ULTRA. <https://radioultra.ru/news/10-soad-facts> (дата обращения 25.06.2025).
2. Summary_WorldInequalityReport2022_Russian.pdf. https://wir2022.wid.world/www-site/uploads/2021/12/Summary_WorldInequalityReport2022_Russian.pdf (дата обращения 25.05.2025).
3. В Каракасе открылась выставка «Русское искусство XX века в Венесуэле». <https://tass.ru/kultura/19955749> (дата обращения 26.05.2025).
4. Вклад культуры в достижение Целей Устойчивого Развития. UNESCO. <https://www.unesco.org/ru/articles/vklad-kultury-v-dostizhenie-celey-ustoychivogo-razvitiya-0> (дата обращения 24.06.2025).
5. Глобальный кризис в сфере образования: в мире не хватает 44 миллионов учителей. ООН ЖЕНЕВА. <https://www.ungeneva.org/ru/news-media/news/2024/07/95256/globalnyy-krizis-v-sfere-obrazovaniya-v-mire-ne-khvataet-44-millionov> (дата обращения 11.06.2025).
6. Двойной удар: почти 900 миллионов человек страдают от крайней бедности и климатических угроз. Новости ООН. <https://news.un.org/ru/story/2025/10/1466627> (дата обращения 25.05.2025).
7. Исследование ЮНЕСКО: женщины в творческой сфере сталкиваются с дискриминацией и унижениями. Новости ООН. <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1404072> (дата обращения 15.06.2025).
8. Кочнева Е. Д. Япония как мировой лидер продвижения Soft Power / Е. Д. Кочнева // Дискурс-Пи. 2014. №2–3(15–16). С. 134–140. EDN TPNNLJ.
9. Креативная экономика – двигатель прогресса: издание IPQuorum. app-frontend. <https://ipquorum.ru/news/8622-kreativnaa-ekonomika-dvigatel-progressa> (дата обращения 25.05.2025).
10. Креативная экономика БРИКС: будущее, созданное идеями. TV BRICS, 21.10.25. <https://tvbrics.com/bricslife/kreativnaya->

ekonomika-kak-kultura-tvorchestvo-innovatsii-vliyaют-na-finansy-i-umy/ (дата обращения 25.10.2025).

11. Креативная экономика как цивилизационная проекция России. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/ekonomika-2049222196.html> (дата обращения 25.10.2025).

12. Креативные индустрии: эволюция подходов и векторы развития. <https://creative.hse.ru/news/6275> (дата обращения 25.06.2025).

13. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 08.08.2024 г. №330-ФЗ. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912> (дата обращения 25.05.2025).

14. Повестка-2030 и ЦУР ООН. Министерство экономического развития Российской Федерации. https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/ustoychivoe_razvitie/povestka_2030_i_cur_oon/ (дата обращения 19.06.2025).

15. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2019 г. 2021 г. – Международный год креативной экономики в целях устойчивого развития. <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/433/87/pdf/n1943387.pdf/> (дата обращения 19.06.2025).

16. Роль женщин в креативной индустрии XXI века: лидерство и влияние цифровых технологий. Деловой квартал DK.RU – новости России. <https://www.dk.ru/all/news/237231850> (дата обращения 18.05.2025).

17. Стартапы, основанные женщинами, привлекают меньше инвестиций. Акцент УК. <https://www.akcent.uk/articles/v-zhenskie-startapy-investiruyut-menshe-chem-v-muzhskie> (дата обращения 15.06.2025).

18. Страны БРИКС расширяют партнерство в интересах устойчивого развития – Новости международного объединения BRICS. <https://brics.zone/strany-briks-rasshiryayut-partnerstvo-v-interesah-ustojchivogo-razvitiya/> (дата обращения 26.05.2025).

19. Таиланд – новый центр «мягкой силы» в Азии. FanAsia. https://fanasia.ru/news/tailand_novuj_centr_mjagkoj_sily_v_azii/2025-06-03-3437 (дата обращения 23.05.2025).

20. Топ-5 платформ для заработка онлайн: новая эра цифрового дохода. <https://sky.pro/wiki/media/top-5-platform-dlya-zarabotka-v-internete-2024/> (дата обращения 25.05.2025).

21. Точка сборки: как креативные индустрии влияют на развитие городов. <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/columns/tochka-sborki-kak-kreativnie-industrii-vliyaют-na-razvitie-gorodov> (дата обращения 20.06.2025).

22. Центр художественных искусств Jockey Club (JCCAC). Hong Kong Tourism Board. <https://www.discoverhongkong.com/ru/interactive-map/jockey-club-creative-arts-centre-jccac.html> (дата обращения 20.05.2025).

23. Цифровая независимость или новая форма колониализма. https://legalclinic.uz/digrights_ru/tpost/in51o0gov1-tsifrovaya-nezavisimost-ili-novaya-forma (дата обращения 19.06.2025).

24. Эксперты оценили перспективу креативной экономики. РИА Новости, 20.10.2025. <https://ria.ru/20251020/vvp-2049278815.html> (дата обращения 24.10.2025).

25. Этические аспекты искусственного интеллекта. UNESCO. <https://www.unesco.org/ru/artificial-intelligence/recommendation-ethics> (дата обращения 26.06.2025).

26. Япония: стратегия «Cool Japan» – значение в дипломатии и международном праве. <https://dipslo.ru/ru/iaponiia-strategiia-cool-japan-krutaia-iaponiia> (дата обращения 23.05.2025).

Дата предоставления рукописи: 31 июля 2025 г.

About the Author

Abdul Khalil Hassan – a Fourth-Year Student of the 38.03.01 Economics Major Finance and Credit profile at the Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov (Nalchik, Russia).

Abd.Khalilhassan@gmail.com

Rita Kh. Kushbokova – a Scientific Supervisor: a Candidate of Economic Sciences, an Associate Professor of the Department of Economics and Accounting and Analytical Information Systems at the Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov (Nalchik, Russia).

ri.kush@yandex.ru

The Role of the Creative Economy in Promoting Sustainable Development and Achieving Social Justice

Annotation. In today's context, the creative economy, encompassing art, culture, design, and technology, has become a transformative force in solving global problems. This article examines the relationship between creativity, justice, and sustainable development, delving into the impact of the creative industry on sustainable development and social justice by stimulating inclusive growth, reducing inequality, and promoting environmental responsibility. achieve equitable progress. Effective strategies for leveraging the creative economy to achieve equitable progress are proposed.

Keywords: creative economy, social justice, sustainable development, cultural industries, inclusive growth, environmental responsibility, political framework, digital platforms, community empowerment, resource allocation.