

---

---

*П. Кулакова*

## ЭТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ В КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Статья посвящена исследованию этики международного бизнес-сотрудничества как ключевого фактора устойчивого развития в концепции креативной экономики. Рассматриваются основные проблемы, связанные с этическими аспектами взаимодействия между участниками международного бизнеса, а также их влияние на достижение целей устойчивого развития. Цель работы – выявить новые подходы к формированию этических стандартов в международной бизнес-среде и предложить механизмы их интеграции в стратегии креативной экономики. В результате исследования определены ключевые принципы, способствующие укреплению доверия и долгосрочному сотрудничеству между странами и компаниями. Новизна работы заключается в комплексном анализе этических норм в контексте креативной экономики и их роли в обеспечении устойчивого развития.*

**Ключевые слова:** этика бизнеса, международное сотрудничество, устойчивое развитие, креативная экономика, корпоративная социальная ответственность, глобальные стандарты, доверие, инновации, стратегическое партнерство, *JEL*-классификатор.

**УДК:** 174.4

**EDN:** GHOUNU

---

**Полина Вячеславовна Кулакова** – студентка экономического факультета 1-го курса магистратуры Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва).

**Сергей Булатович Зайнуллин** – научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва).

DOI: 10.51905/2073-038\_2025\_2S\_34

JEL: M14 F23 O35 Q01

## **Введение**

Обсуждение этических аспектов международного развития приобрело существенную значимость в XX столетии, сохранив актуальность в современных экономических реалиях. Этические принципы ведения бизнеса представляют собой критически важный фактор достижения стратегических корпоративных целей. В условиях глобализации экономики, когда компании выходят на международные рынки, эффективное деловое сотрудничество должно основываться на строгом соблюдении этических норм и глубоком уважении к культурным особенностям стран-партнеров.

В данном исследовании через призму институционального аспекта рассматривается взаимосвязь экономики и культуры в контексте устойчивого развития. Хотя взаимосвязь между экономикой и культурой известна давно, проблема институциональной значимости социокультурных факторов и культуры в целом для экономического роста представляет относительно новую область исследований, приобретающую в современных условиях ключевое значение. Анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития стран и регионов требует рассмотрения в расширенном историческом контексте, включающем культурно-институциональную среду<sup>1</sup>.

История изучения взаимозависимости экономики и культуры восходит к классической экономической теории, представители которой (А. Смит, Дж. С. Милль) неизменно учитывали культурный фактор при объяснении экономических явлений. В представленной статье проводится комплексный анализ указанной взаимосвязи в рамках парадигмы современной экономической науки.

В условиях трансформации глобальных экономических направлений этические параметры ведения бизнеса приобретают особую значимость, особенно в контексте устойчивого развития и креативной экономики. В статье исследуется взаимосвязь между этическими принципами международного делового сотрудничества и их влиянием на процессы устойчивого развития в рамках парадигмы креативной экономики.

## **Креативная экономика и ее роль в устойчивом развитии**

Креативная экономика, именуемая также «оранжевой экономикой», – развивающаяся концепция, основанная на вкладе и потенциале

<sup>1</sup> Минервин И. Г. Культура и этика в экономике: Социокультурные факторы экономического роста / РАН. ИНИОН. Центр социальных науч.-информ. исслед. Отд. экономики. М.: ИНИОН, 2011. 244 с. ISBN 978-5-248-00576-5.

творческих активов в обеспечение экономического роста и развития<sup>2</sup>. Эта экономическая модель акцентирует значимость креативности, знаний и культурных активов как ключевых факторов производства.

В структуру креативной экономики входят такие отрасли, как искусство, дизайн, медиаиндустрия, высокотехнологичные производства и сфера развлечений, которые не только генерируют экономический рост, но и способствуют социально-культурному прогрессу. В отличие от традиционных секторов экономики, креативная характеризуется выраженной зависимостью от человеческого капитала и инновационных процессов, что обуславливает ее роль в качестве значимого фактора устойчивого развития.

Важнейшими характеристиками такой модели являются

- стимулирование социальной инклюзии,
- снижение уровней экономического неравенства,
- рациональное использование ресурсов.

Однако потенциал креативной экономики в полной мере может быть реализован лишь посредством международного сотрудничества. Глобализация обеспечила взаимосвязанность рынков, создав условия для свободного трансграничного перемещения идей, товаров и услуг. Вместе с тем такая взаимозависимость порождает и существенные сложности, включая проблему культурной апроприации, эксплуатации и неравномерного распределения преимуществ. Именно в этом контексте особую значимость приобретает этика международного делового сотрудничества.

Этика как предмет научного исследования на протяжении веков находилась в центре внимания трудов выдающихся философов, включая Фому Аквинского, Л. Фейербаха, Платона, Г. Гегеля. Несмотря на различия в подходах, все они концентрировались на морали как основном объекте изучения. Большинство философских систем основывали мораль

- на концепции высшего блага (Платон),
- на абсолютной идее (Г. Гегель),
- на божественном законе (теологический подход).

Особое место в этических учениях различных эпох занимает «золотое правило», представленное как в Ветхом и Новом Заветах, так и в большинстве религиозных доктрин. Принцип, предписывающий относиться к другим так, как вы хотели бы, чтобы относились к вам, сохраняет актуальность в качестве фундаментального этического руководящего принципа.

---

<sup>2</sup> Marisa Henderson, Chantal Line Carpentier, Raymond Landveld, Raidan Al- Saqqaf, Olaf Jan de Groot, Michal Podolski, Andrea Antonelli, Nurjemal Jalilova and Diandra Pratami. New economics for sustainable development creative economy. United Nations Economist Network. [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/orange\\_economy\\_14\\_march.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/orange_economy_14_march.pdf)

Одной из ключевых социальных функций этики выступает предотвращение конфликтов в межличностной коммуникации, где она выполняет роль эффективного превентивного механизма. Этические нормы способствуют снижению психологической напряженности. В конфликтных ситуациях (семейные, межличностные противостояния) нравственное поведение реализует функцию «синтона» («психологического поглаживания»)³. Тактичность как форма проявления уважения к контрагенту создает предпосылки для цивилизованного разрешения конфликта.

Этика международного делового сотрудничества представляет собой систему моральных принципов и нормативов, регламентирующих поведение компаний и их представителей в процессе взаимодействия в международном пространстве. Такая система охватывает широкий спектр аспектов, включая

- принципы честности,
- требования справедливости,
- нормы ответственности,
- уважение культурных различий⁴.

Кодекс этики и, в более широком понимании, система управления этическими стандартами выступают важными институциональными инструментами интеграции этических принципов в повседневную корпоративную практику.

Следует особо подчеркнуть, что, как отмечает исследователь Д. Чандлер, репутация надежного партнера и следование этическим стандартам являются значимыми факторами конкурентоспособности компаний. В современной экономике именно этическое поведение в бизнесе демонстрирует наибольшую экономическую эффективность. Коммерческие организации достигают устойчивого успеха при условии соблюдения норм корпоративного кодекса. Неотъемлемой составляющей рабочих моментов выступает процесс принятия управленческих решений, каждое из которых несет в себе этико-моральные последствия. Хотя личный интерес остается мощным мотиватором, репутационный капитал компании достигает оптимальных показателей, когда корпоративные интересы согласовываются с интересами широкого круга стейкхолдеров⁵.

Согласно автору М. Подопригора, бизнес-этика – это система норм и ценностей, регулирующих поведение участников экономиче-

³ Егидес А. П. Лабиринты общения, или Как ладить с людьми / А. П. Егидес. Москва: АСТ-Пресс, 2002. 320 с. (Практическая психология).

⁴ Webley, S. Towards Norms of International Business Behaviour / S. Webley. London: Institute of Business Ethics, 2010. 24 p. [https://www.researchgate.net/publication/262866725\\_Towards\\_ethical\\_norms\\_in\\_international\\_business\\_transactions](https://www.researchgate.net/publication/262866725_Towards_ethical_norms_in_international_business_transactions)

⁵ David Chandler. Corporate Social Responsibility: A Strategic Perspective. Business Expert Press, 2014.

ских отношений, и определяется как совокупность этических принципов и нормативов, которыми должны руководствоваться в своей деятельности организации и их члены.

Система включает разноуровневые элементы:

- этическая оценка как внутренней, так и внешней политики организации в целом;
- моральные принципы членов организации, то есть профессиональную мораль;
- нравственный климат в организации;
- нормы делового этикета<sup>6</sup>.

Понятие бизнес-этики охватывает моральные принципы, касающиеся честности, справедливости и ответственности. Эти принципы способствуют формированию доверия между партнерами, что является ключевым фактором успешной деятельности на международной арене.

Важность деловой этики в международной предпринимательской деятельности невозможно переоценить. Этические практики способствуют

- укреплению корпоративной репутации;
- повышению уровня доверия со стороны клиентов и партнеров;
- минимизации рисков правовых и финансовых последствий.

Как показывают исследования, компании, придерживающиеся высоких этических стандартов, демонстрируют более устойчивые конкурентные преимущества на международных рынках<sup>7</sup>.

### Важность этики в международном деловом сотрудничестве

Этика в международном бизнесе относится к моральным принципам и ценностям, которые определяют поведение организаций и отдельных лиц при взаимодействии. Понятие «этика» включает справедливость, прозрачность, уважение культурных различий и приверженность социальной и экологической ответственности. В контексте креативной экономики этические методы ведения бизнеса необходимы по нескольким причинам.

#### 1. Обеспечение справедливости и равноправия.

Креативная экономика часто предполагает сотрудничество между развитыми и развивающимися странами. Этичное взаимодействие гарантирует справедливое распределение выгод, предотвращая экс-

<sup>6</sup> Деловая этика: учебное пособие. Подпригора М. Г. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. С. 5.

<sup>7</sup> Системный анализ в управлении: учеб. пособие / О. В. Булыгина, А. А. Емельянов, Н. З. Емельянова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ФОРУМ : ИНФРА- М, 2018. 450 с. (Высшее образование). <http://znanium.com/catalog/product/939889>

плуатацию и обеспечивая местным сообществам достойное вознаграждение за их культурный и интеллектуальный вклад.

## 2. Соблюдение культурного разнообразия.

Креативная экономика основывается на культурном обмене. Этические деловые практики требуют уважения к культурному наследию и отказа от культурной апроприации. Это способствует взаимному уважению и сохранению уникальности культур, что крайне важно для устойчивого развития креативной экономики.

## 3. Ответственное отношение к окружающей среде.

Многие креативные индустрии, например мода и дизайн, оказывают значительное воздействие на экологию. Этичное сотрудничество способствует внедрению устойчивых практик, включая использование экологичных материалов и сокращение отходов, что соответствует целям устойчивого развития.

## 4. Формирование доверия и долгосрочных отношений.

Этичное поведение укрепляет доверие в международных отношениях, что необходимо для продолжительного сотрудничества. Доверие способствует обмену знаниями, ресурсами и инновациями, стимулируя рост креативной экономики.

## **Вызовы этического международного бизнес-сотрудничества**

В настоящее время наиболее распространены два типа этических кодексов – профессиональные и корпоративные, которые регулируют отношения людей внутри рассматриваемых групп, в ряде государств широкое распространение получили профессиональные нормативные этические кодексы. В современных условиях наблюдается устойчивая тенденция к повышению их значимости<sup>8</sup>. Например, первым таким документом стал кодекс для врачей – Гиппократов кодекс, относящийся к профессиональному типу. Корпоративный кодекс играет ключевую роль в формировании корпоративной культуры и обеспечении соблюдения высоких этических стандартов.

По мнению Э. Гордовой, многие из этих конфликтов не только допустимы, но и желательны, так как предоставляют информацию о текущем состоянии дел в организации. Они помогают выявлять моральные проблемы и скрытые негативные процессы, способные создать разобщенность, а также различные точки зрения на определенные события. Этические конфликты способствуют

- повышению активности и мотивации сотрудников,
- совершенствованию их навыков,
- стимулированию дискуссий и дальнейшей любознательности,

<sup>8</sup> Чернышева Д. А. Важность этики и делового общения в бизнесе // Молодежь и наука. 2023. №12. С. 152–157.

- появлению новых идей и альтернативных ценностей для развития организации,
- улучшению способности к изменениям и качеству принимаемых решений<sup>9</sup>.

Подобные обсуждения подчеркивают важность этических стандартов в международном бизнесе и необходимость адаптации подходов к этике в зависимости от контекста.

Существуют различные международные стандарты и кодексы поведения, такие как Глобальный договор ООН, который включает значимые принципы в области прав человека.

Принцип 1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.

Принцип 2. Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека<sup>10</sup>.

Следует также отметить руководящие принципы Международной организации труда (МОТ) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий, которые помогают компаниям соблюдать этические стандарты в их международной деятельности.

Несмотря на важность, этическое международное бизнес-сотрудничество сталкивается с рядом проблем.

Во-первых, культурные различия. У разных стран различные этические стандарты и деловые практики, что может приводить к непониманию и конфликтам.

Во-вторых, стремление к получению прибыли часто заставляет компании ставить краткосрочную выгоду выше долгосрочных этических соображений.

В-третьих, существует недостаток регулирования. В некоторых регионах слабые нормативные рамки затрудняют соблюдение этических стандартов в международном бизнесе.

Этика играет ключевую роль в управлении международной компанией, поскольку определяет внутренние и внешние отношения с заинтересованными сторонами. Этическое лидерство способствует улучшению морального климата в коллективе, повышает уровень доверия и лояльности сотрудников, что в конечном итоге приводит к росту производительности. Компании, применяющие этические стандарты, демонстрируют свою зрелость и готовность к долгосрочному международному сотрудничеству. Таким образом, социально

<sup>9</sup> Гордова Э. Е. Этико-философский анализ разновидностей и способов управления конфликтами в экономической сфере // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2012. №4–2. С. 48–52.

<sup>10</sup> 10 принципов Глобального договора. <https://www.globalcompact.ru/about/ten-principles/> (дата обращения 10.03.2025).

ответственные компании ориентируются на ценности, этику и используют свои ресурсы для того, чтобы сделать мир лучше<sup>11</sup>.

### **Стратегии содействия этическому сотрудничеству**

Для преодоления указанных вызовов могут быть реализованы различные стратегии.

1. Разработка глобальных этических стандартов. Международные организации, такие как ООН и Всемирная торговая организация, могут играть ключевую роль в установлении единых этических стандартов для делового сотрудничества в креативной экономике.

2. Стимулирование корпоративной социальной ответственности (КСО). Компаниям следует интегрировать принципы КСО в свои бизнес-модели, обеспечивая положительное влияние своей деятельности на общество и окружающую среду.

3. Продвижение образовательных инициатив. Просвещение бизнеса и потребителей о важности этики в международном сотрудничестве способно сформировать спрос на этические практики ведения бизнеса.

4. Укрепление правовых основ. Государствам необходимо совместно разрабатывать и внедрять нормативные акты, способствующие этическому поведению в международной деловой практике.

\* \* \*

Креативная экономика обладает значительным потенциалом для стимулирования устойчивого развития, однако ее успех зависит от этического международного делового сотрудничества. Выдвигая на первый план справедливость, уважение к культурным особенностям, экологическую ответственность и доверие, бизнес и государства могут раскрыть весь потенциал креативной экономики, одновременно способствуя созданию более устойчивого и справедливого мира. В условиях растущей взаимосвязанности глобальной экономики этика представляет собой не просто моральное обязательство, а стратегическую необходимость для долгосрочного успеха.

Базовые принципы этики международного делового сотрудничества включают честность и прозрачность, уважение прав человека, ответственность перед обществом, борьбу с коррупцией и учет культурных различий. Эти принципы способствуют формированию здоровой конкурентной среды. Такие стандарты, как Кодекс этики, пре-

---

<sup>11</sup> 19 socially responsible companies to inspire your CSR efforts // Bonterra. 2025. 16 July. <https://www.bonterratech.com/blog/socially-responsible-companies>

доставляют компаниям четкое руководство по соблюдению высоких моральных норм в своей деятельности.

Культурные различия играют значительную роль в формировании этических норм и практик в международном бизнесе. Понимание и уважение этих различий является обязательным условием успешной деловой деятельности, поскольку могут существенно влиять на интерпретацию и применение этических принципов.

Таким образом, адекватное восприятие культурных различий и готовность адаптировать стратегию в соответствии с местными традициями и нормами становятся важным аспектом эффективного и этического управления в международной деловой среде.

### Список литературы / References

1. Минервин И. Г. Культура и этика в экономике: Социокультурные факторы экономического роста / РАН. ИНИОН. Центр социальных науч.-информ. исслед. Отд. экономики. М.: ИНИОН, 2011. 244 с. ISBN 978-5-248-00576-5.

2. Marisa Henderson, Chantal Line Carpentier, Raymond Landveld, Raidan Al-Saqqaf, Olaf Jan de Groot, Michal Podolski, Andrea Antonelli, Nurjema Jalilova, and Diandra Pratami. New economics for sustainable development creative economy. United Nations Economist Network [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/orange\\_economy\\_14\\_march.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/orange_economy_14_march.pdf).

3. Егидес А. П. Лабиринты общения, или Как ладить с людьми / А. П. Егидес. М.: АСТ-Пресс, 2002. 320 с. (Практическая психология).

4. Webley S. Towards Norms of International Business Behaviour / S. Webley. London: Institute of Business Ethics, 2010. 24 p. [https://www.researchgate.net/publication/262866725\\_Towards\\_ethical\\_norms\\_in\\_international\\_business\\_transactions](https://www.researchgate.net/publication/262866725_Towards_ethical_norms_in_international_business_transactions)

5. David Chandler. Corporate Social Responsibility: A Strategic Perspective. Business Expert Press, 2014.

6. Деловая этика: учебное пособие. Подопригора М. Г. Таганрог: ТТИ ЮФУ. 2012. С. 5.

7. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / О. В. Булыгина, А. А. Емельянов, Н. З. Емельянова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. А. Емельянова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. 450 с. (Высшее образование). <http://znanium.com/catalog/product/939889>

8. Чернышева Д. А. Важность этики и делового общения в бизнесе // Молодежь и наука. 2023. №12. С. 152–157.

9. Гордова Э. Е. Этико-философский анализ разновидностей и способов управления конфликтами в экономической сфере // Исторические, философские, политические и юридические науки,

культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2012. №4–2. С. 48–52.

10. 10 принципов Глобального договора. <https://www.globalcompact.ru/about/ten-principles/> (дата обращения 10.03.2025).

11. Олифирова Т. В. Основные особенности и тренды в корпоративном управлении / Т. В. Олифирова // Сколково. Москва, 2021. 14 января. <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/osnovnye-osobennosti-i-trendy-v-korporativnom-upravlenii/>

*Дата предоставления рукописи: 17 июня 2025 г.*

### *About the Author*

**Polina W. Kulakova** – a First Year Master’s Student of the Faculty of Economics at the Peoples’ Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (Moscow).

1032240131@pfur.ru

**Sergey B. Zaynullin** – a Scientific Supervisor: a Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Peoples’ Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (Moscow)

zaynullin\_sb@pfur.ru

### **Ethics of International Business Cooperation as a Key to Sustainable Development in the Concept of Creative Economy**

**Annotation.** The article examines the ethics of international business cooperation as a key factor in sustainable development within the creative economy concept. It examines the key issues, related to the ethical aspects of interaction between international business participants, as well as their impact on achieving sustainable development goals. The aim of the study is to identify new approaches to developing ethical standards in the international business environment and propose mechanisms for integrating them into creative economy strategies. The results of the study identified key principles that foster trust and long-term collaboration between countries and companies. The novelty of the work lies in its comprehensive analysis of ethical norms within the context of the creative economy and their role in ensuring sustainable development. The novelty of this work lies in its comprehensive analysis of ethical norms within the context of the creative economy and their role in ensuring sustainable development.

**Keywords:** business ethics, international cooperation, sustainable development, creative economy, corporate social responsibility, global standards, trust, innovation, strategic partnership, JEL classification.

08.00.00 Экономические науки.

Экономика и управление: проблемы, решения.